Forum Euralens "Economie & Formation"

Les propositions

Pour la population, pour les entreprises,
pour un territoire de la Troisième Révolution Industrielle.

11 juin 2015 :
séance de restitution et de débats

Euralens
Au cœur d'une nouvelle métropole

mission bassin minier
NORD - PAS DE CALAIS

l'Europe s'engage en Nord-Pas-de-Calais
Cette action est cofinancée par l'Union européenne.

UNION EUROPÉENNE
Fonds social européen

PREAMBULE

Née de la perspective de l'ouverture du Musée du Louvre-Lens et agissant prioritairement sous forme d'un forum, Euralens rassemble depuis 2009 les acteurs du territoire, les invitant à réfléchir ensemble à de nouvelles perspectives. Des réflexions thématiques ont déjà été menées sur les projets urbains éco-responsables, sur l'évaluation des impacts du Louvre-Lens ou sont engagées sur la participation de la population.

Sur le plan économique, le territoire engagé dans la démarche Euralens possède des atouts incontestables (développement de l'économie touristique, de clusters, vitalité de l'industrie, des services, du commerce et de l'artisanat…) mais que les emplois créés bénéficient insuffisamment à la population et qu'un taux de chômage important y persiste.

Zones d'emploi	*Demandeurs d'emploi (A,B,C)* *Mars 2015*	*Taux de chômage* *Décembre 2014*	*Nombre d'emplois* *2011*
Lens-Hénin	39.400	16,6%	111.905
Béthune-Bruay	25.700	12,5%	87.955
Arras	18.400	9,5%	92.379
Douai	24.800	13,9%	77.197
TOTAL	**108.300**		**369.436**
Nord-Pas-de-Calais		*13,0%*	
France métropolitaine		*10,0%*	

Sources : Direccte et INSEE Nord-Pas-de-Calais

Comment agir sur ce décalage ? Comment créer un lien effectif entre la population et les opportunités d'emploi ? Quelles évolutions anticiper et exploiter sur les besoins économiques et les emplois ? Comment organiser notre système de formation, d'insertion et d'orientation pour y faire face ? Quels seraient les projets ou initiatives exemplaires en la matière ?

Pierre CLAVREUIL
Sous-préfet de Lens

Les acteurs de l'économie, de la formation, de la recherche et de l'action publique ont été invités à participer à un semestre de réflexion autour de ces questions. Présenté lors de l'assemblée générale d'Euralens du 28 novembre 2014, ce forum "économie et formation" est placé sous le pilotage de Pierre CLAVREUIL, sous-préfet de Lens. Il est organisé par Euralens, avec le concours de la Mission Bassin Minier et des services de la Région Nord-Pas de Calais.
Ces travaux se sont appuyés sur le diagnostic et les propositions relatifs au décalage entre le dynamisme économique du territoire et la situation de la population, présentés dans le "Livre Blanc du Bassin Minier Acte II" publié en décembre 2013.

La "méthode Euralens" consiste à créer un échange entre les acteurs, les projets du territoire et des expertises extérieures de haut niveau. Pour ce forum, c'est Pierre VELTZ, ingénieur, sociologue et économiste, président de l'établissement public Paris-Saclay, ainsi que deux spécialistes de la formation et de ses liens avec le développement économique, Yves LICHTENBERGER et Richard AUSTERLITZ qui ont accompagné les travaux de leur expertise.

Ces travaux s'insèrent par ailleurs dans la démarche régionale du "Forum des Mille acteurs de la formation professionnelle". Ils en déclinent les objectifs et les enjeux, tout en l'enrichissant d'une dimension territoriale forte. Ils s'inscrivent enfin dans le Schéma Régional de Développement Economique (SRDE).

Ce document présente le fruit des travaux du Forum tels qu'ils sont soumis au débat du temps-fort final de restitution du 11 juin 2015. Un "livret Euralens" reprenant les éléments de ce débat sera produit pendant l'été 2015.

Il comprend une vision collective et consolidée à l'échelle du territoire Euralens ***des secteurs économiques stratégiques****,* ***des enjeux transversaux*** *à traiter et* ***une série de projets et d'actions concrètes*** *à mener en priorité.*

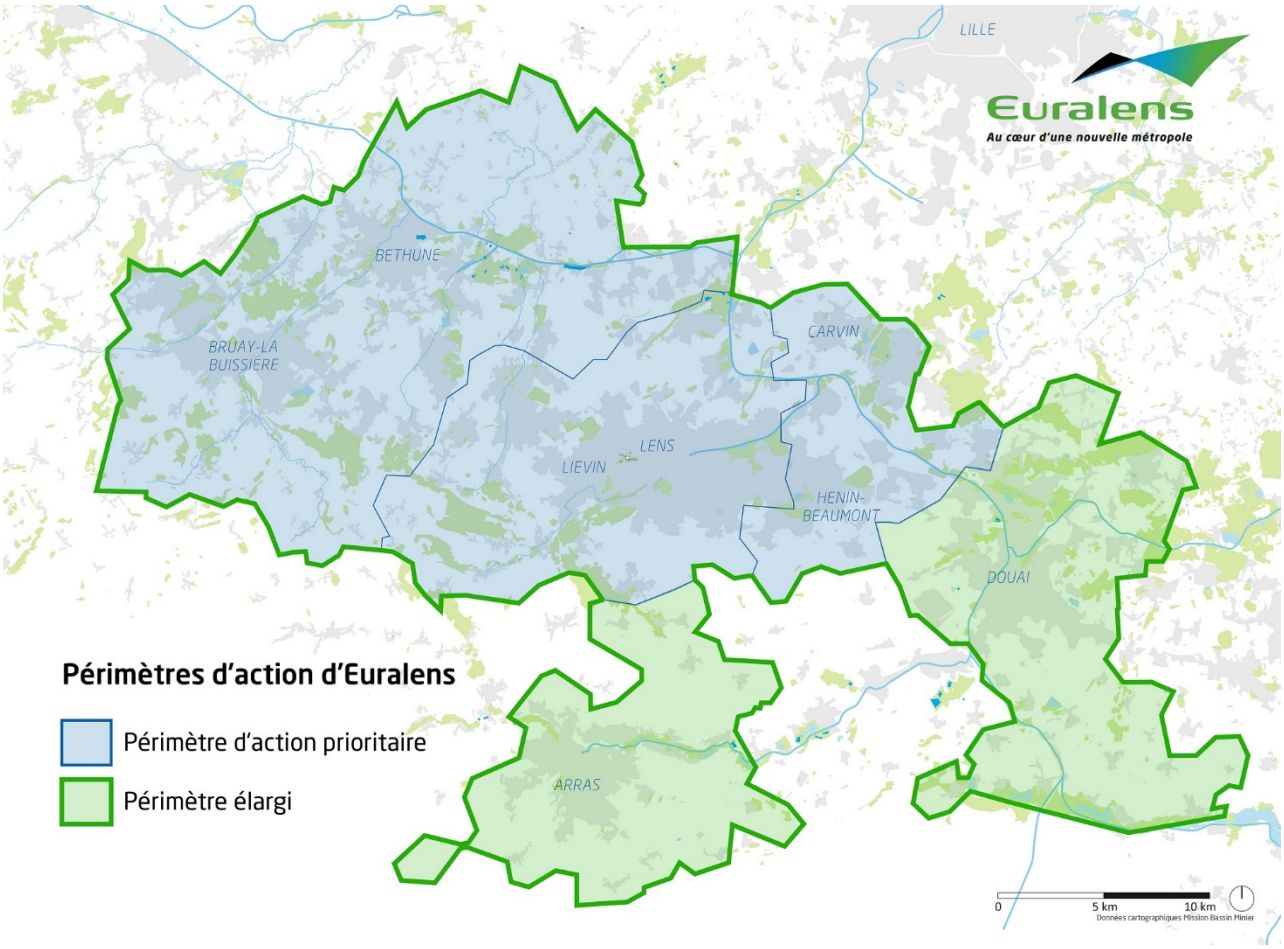
SOMMAIRE

Partie 1 L'identité économique du territoire Euralens .. 7
Partie 2 Trois orientations prioritaires 11
Partie 3 Les propositions nouvelles en détail..... 15
Annexe 1 Diagnostic et enjeux La contribution des services du Conseil régional Nord-Pas de Calais..... 21
Annexe 2 Retour sur le Forum : 6 mois de travaux Temps-forts, choses vues et entendues 25
Annexe 3 Label Euralens 34

LE PERIMETRE EURALENS

L'action d'Euralens concerne prioritairement le territoire des agglomérations qui financent son action : les Communautés d'agglomération de Lens-Liévin (CALL), d'Hénin-Carvin (CAHC) et de Béthune-Bruay (Artois Comm.), soit près de 600.000 habitants.

Elle associe également deux autres agglomérations adhérentes de l'association : la Communauté urbaine d'Arras (CUA) et la Communauté d'agglomération du Douaisis (CAD).



LES CONTRIBUTEURS DU FORUM

AFP2I / ASSOCIATION AVENIR POUR TOUS / AUCHAN / AUDACE / CAPEMPLOI / CARVIN ENTREPRISES / CCI ARTOIS / CCI NORD DE FRANCE / CEDRES INDUSTRIES / CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS (CJD) / CENTRE INSTERINSTITUTIONNEL DES BILANS DE COMPETENCES (CIBC) DU BASSIN D'EMPLOI DE LIEVIN / CENTRE PROMOTIONNEL D'ORCEMONT / CENTRES D'INFORMATION ET D'ORIENTATION (C.I.O.) DE LENS / CFA STE BARBE LOOS-EN-GOHELLE / CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE REGION NORD - PAS-DE-CALAIS / CLUSTER HBI / CLUSTER SPORT-SANTE-BIEN-ETRE (VIVALLEY) / COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION BETHUNE-BRUAY (ARTOIS COMM) / COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU DOUAISIS / COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE LENS-LIEVIN / COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION D'HENIN-CARVIN / COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU DOUAISIS / COMMUNAUTE URBAINE ARRAS / CONSEIL DE VIE LYCEENNE DU LYCEE VOLTAIRE / CULTURE COMMUNE / CUMA LA VERLOOSSOISE / DEPARTEMENT DU PAS-DE-CALAIS / DIDACTIF / DIRECCTE NORD-PAS-DE-CALAIS / E2I / EURALENS / FACE ARTOIS / FORMAVENIR / FRANÇAISE DE MECANIQUE / GESNORD / GP BAT / GRETA LA GOHELLE / IAE LILLE / IRTS / IUT DE BETHUNE / IUT DE LENS / JOUVE LENS / KERLAN INFORMATIQUE / KLOOSTERBOER / LOUVRE-LENS VALLEE / LYCEE CHATELET DOUAI / LYCEE D'ENSEIGNEMENT AGRICOLE SAVY-BERLETTE / LYCEE DES TRAVAUX PUBLICS BRUAY LA BUISSIERE / LYCEE GENERAL, TECHNOLOGIQUE ET PROFESSIONNEL AUGUSTE BEHAL LENS / LYCEE PASTEUR HENIN BEAUMONT / LYCEE PASTEUR BRUAY LA BUISSIERE / LYCEE PROFESSIONNEL DEGRUGILLIER AUCHEL / LYCEE PROFESSIONNEL JOLIOT CURIE OIGNIES / LYCEE PROFESSIONNEL MAXIMILIEN DE ROBESPIERRE LENS / LYCEE PROFESSIONNEL PIERRE MENDES FRANCE BRUAY LA BUISSIERE / LYCEE SAINT PAUL LENS / LYCEE SENEZ HENIN BEAUMONT / LYCEE VOLTAIRE WINGLES / LYCEE EDMOND LABBE DOUAI / MAISON DE L'EMPLOI LENS-LIEVIN-HENIN-CARVIN / MISSION BASSIN MINIER / MISSION LOCALE HENIN-CARVIN / POLE D'EXCELLENCE PLASTURGIE / POLE EMPLOI / PROMOTRANS / QUESTION TALENTS / RECTORAT DE LILLE / REGION NORD-PAS-DE-CALAIS / RESTHO-FORMATION / SHOP'IN LENS / SIADEP / SIZIAF / SJT / SOUS-PREFECTURE DE LENS / SYNDICAT MIXTE DES TRANSPORTS / UNE FABRIQUE DE LA VILLE / UNIVERSITE D'ARTOIS / VALORISPORT / VILLE DE LOOS EN GOHELLE / VOIX DU NORD / WEZAART

PARTIE 1
L'IDENTITE ECONOMIQUE DU TERRITOIRE EURALENS

EURALENS, METROPOLE DE LA TROISIEME REVOLUTION INDUSTRIELLE

Les spécialités économiques du territoire, ses formations secondaires et supérieures, sa recherche publique et privée, ses projets permettent à la "métropole Euralens" de prétendre constituer le laboratoire territorial idéal de la Troisième Révolution Industrielle.

Lancée par la Région Nord-Pas de Calais et la Chambre de commerce et d'industrie de région Nord de France avec le concours de Jeremy Rifkin, la Troisième révolution industrielle en Nord-Pas de Calais réinvente le modèle économique de la Région en développant les énergies renouvelables, les bâtiments producteurs d'énergie, le stockage de l'énergie, les réseaux intelligents, une mobilité innovante, l'économie circulaire et l'économie de la fonctionnalité.

Les spécialités économiques "Troisième révolution industrielle" du territoire Euralens

- Pour les "bâtiments intelligents" : cluster Ekwation, Réhafutur, Villavenir, pôle d'excellence BTP INOTEP, cluster HBI (Habitat Bâtiment Intelligent), Regain (bâtiment industriel),
- Pour les énergies renouvelables :
- Pour l'économie circulaire : plateforme pour l'Analyse du Cycle de Vie (Avnir), pôle de compétitivité TEAM², pôle d'excellence Euralogistic (logistique inversée)
- Pour l'économie de la fonctionnalité : cluster Senior (Silver Economie)
- Pour l'efficacité énergétique industrielle : CREPIM, CRITTM2A, pôle d'excellence Euralogistic, pôle Plasturgie

Une Université d'Artois "Troisième révolution industrielle"

Université du territoire Euralens, l'Université d'Artois s'est clairement positionnée sur la Troisième révolution industrielle en choisissant "l'éco-efficacité énergétique" comme l'un des "domaines d'intérêt majeur" de son projet d'établissement. Cela se traduit par :

- Sa participation au plan régional "Université Zéro Carbone" pour faire de ses campus des laboratoires de la ville "économe, vivable et viable" ;
- Le projet "EITRE" (Ecosystème Intégré pour la Transition et la Réhabilitation Energétiques) de l'IUT de Béthune, véritable chantier-école pour la conception et la gestion d'un bâtiment intelligent ;
- Ses cinq laboratoires associant une centaine de ses chercheurs : l'intelligence artificielle et les réseaux intelligents (Centre de Recherche en Informatique de Lens (CRIL)), la gestion optimale de l'énergie dans l'habitat (laboratoire LGCgE), l'amélioration de l'efficacité des systèmes électriques (LSEE), l'optimisation des flux de transport (LGI2A), le développement de matériaux innovants revalorisés/biosourcés ou à faible impact environnemental (UCCS).

Des formations "Troisième révolution industrielle"

- plusieurs masters proposés par l'Université d'Artois : droit de l'environnement et de l'urbanisme ; intelligence artificielle ; chimie des matériaux pour l'énergie et l'environnement ; bâtiment durable et efficacité énergétique ; ingénierie urbaine et habitat ; efficacité énergétique industrielle ; ingénierie de la chaîne logistique ; etc
- des licences (professionnelles ou classiques) : informatique ; chimie ; sciences pour l'ingénieur (génie mécanique et développement durable, logistique, génie énergétique et maîtrise de l'énergie...) ; éco-construction et éco-matériaux ; sécurité des applications et des réseaux informatiques ; réseaux informatiques, mobilité, sécurité ; construction durable, habitat et environnement urbain ; valorisation des agroressources végétales ; responsable d'exploitation des industries du recyclage ; etc...
- des DUT informatique, chimie, génie civil, électrique et mécanique, qualité, etc
- des Bacs professionnels et CAP pour l'industrie, la logistique, la construction Bois ou encore l'isolation des bâtiments

Des métiers "Troisième révolution industrielle"

- Dans le bâtiment : étancheur du bâtiment, plaquiste, ingénieur efficacité énergétique, installateur-chauffagiste, économiseurs de flux, opérateurs d'efficacité énergétique...
- Dans les transports : logisticiens, conducteur de bus,...
- Dans les énergies renouvelables : installateur éolienne, ingénieur en méthanisation, manager d'énergie, chef de chantier en énergie renouvelable, éco-certificateur filière bois, ...

LES CINQ AXES ECONOMIQUES DU TERRITOIRE EURALENS

Euralens, métropole industrielle

Secteurs clés : "usine agile", logistique, agroalimentaire, automobile, plasturgie, mécanique, métallurgie, transport, robotique,...
Tendances : véhicule électrique, hybridation, usine "agile", usine du futur, économie de la fonctionnalité, économie circulaire, ...
Pôles, laboratoires, infrastructures, entreprises : delta 3, Euralogistic, Ecole des Mines de Douai, CREPIM, CRITTM2A, LGI2A, Centurion, ID Logistics, Amazon, DHL, Simastock, Kloosterboer, Décathlon-Oxylane, Française de Mécanique, Renault Douai, Durisotti, équipementiers automobile (Faurecia, STA, SNWM), Douaisienne Basse Tension (DBT), Lenze, Forclum, Eiffage Technologies, ...

Métiers : métiers de la maintenance industrielle (niveaux Bac et post Bac), métiers de l'industrie : opérateurs de ligne, soudeurs, tuyauteurs, chaudronniers, métiers de la logistique : cadres, préparateurs de commandes, caristes, conducteurs, techniciens, métiers des réseaux numériques : installateurs très haut débit et fibre optique, ...

Euralens, métropole du "bâtiment intelligent"

Secteurs clés : bâtiment, silver économie (volet adaptation des logements), réseaux intelligents, travaux publics, domotique, recyclage, énergies renouvelables.
Tendances : efficacité énergétique, réseaux électriques locaux, rénovation urbaine et friches industrielles, nouveaux matériaux dans la construction et la rénovation (textiles, bois), économie circulaire, chimie verte,...
Pôles, laboratoires, infrastructures, entreprises : Inotep / pôle d'excellence BTP, cluster HBI (Habitat Bâtiment Intelligent), CD2E, Team², MAUD, Cluster Senior, Ecole des Mines de Douai, Pôle Plasturgie, laboratoire Génie civile et géo-environnement LGCgE (Douai / Béthune), laboratoire Unité de Catalyse et de Chimie du Solide (Lens), CREPIM, Lycée de la Plasturgie, Lycée des Travaux publics, Halle des Ecomatériaux, bailleurs sociaux, Le Relais, Sita Agora, Roll Gom, Veolia Environnement, Eiffage, entreprises du bâtiment, Ramery Environnement,...

Métiers : métiers du bâtiment, du second œuvre en particulier (plomberie, électricité, ...), métiers de la chimie, modélistes 3D (production de maquettes pour le bâtiment), métiers de l'interface entre le bâtiment et ses habitants : diagnostiqueurs, guides en domotique / performance énergétique, ambassadeurs du tri, réparation...

Euralens, métropole de l'économie de l'alimentation et du bien-être

Secteurs clés : agriculture, agroalimentaire, sport, santé...
Tendances : circuits courts, agriculture urbaine, agriculture bio et raisonnée, économie circulaire, sport prévention, e-santé, épiceries solidaires, alicaments...
Pôles, laboratoires, infrastructures, entreprises :
AGROE, Adrianor, incubateur Vivalley, Faculté des sports de Liévin, Laboratoire de la Barrière Hémato-encéphalique (Lens), futur hôpital de Lens, Haagen Dazs, Mc Cain, Dupont Restauration, Herta, Pasquier, Le Carré des Halles, Biocoop...

Métiers : métiers de l'industrie agroalimentaire (conducteurs de ligne, maintenance des équipements, contrôleurs qualité), métiers de la biologie et de la chimie, métiers du sport (loisirs et/ou prévention, animateurs, éducateurs, coaches, rééducateurs), métiers de l'agriculture...

Euralens, métropole de l'économie de la culture

Secteurs clés : industries créatives, numérique culturel, métiers d'art, design, enseignement, son / musique, médiation et animation culturelles, restauration et conservation des œuvres ***Tendances :*** label French Tech, sécurité des données, réhabilitation du patrimoine, transport et sécurité des œuvres d'art, analyse des œuvres d'art, livre numérique, réalité augmentée, e-tourisme, e-education, Centre de recherche en informatique de Lens (CNRS)...
Pôles, laboratoires, infrastructures, entreprises :
Louvre-Lens, Louvre-Lens Vallée, Institut des métiers d'art et du patrimoine (IMAP), Pôle archéologique du Douaisis (Arkéos), Audace, Jouve, Orange, Imprimerie Nationale, startups de Louvre-Lens Vallée, club d'entreprises TACTIC, ...
Métiers : métiers du numérique, du web, de l'infographie, du graphisme, de l'architecture réseaux, de la programmation, de l'assistance aux utilisateurs, métiers de l'éducation et de l'enseignement, métiers de la conservation et de la restauration des œuvres, des objets d'art et du patrimoine

Euralens, métropole des services à la population

Secteurs clés : commerce de proximité, artisanat, banque / assurance, services publics, services à la personne, tourisme, hôtellerie-restauration, médico-social, télé-services / téléassistance / centres d'appels / SAV, loisirs...
Tendances : économie de la fonctionnalité, silver économie (volet services aux personnes), e-commerce, drive, tourisme durable, économie collaborative (hébergement transport par/chez l'habitant), tourisme de mémoire...
Pôles, laboratoires, infrastructures, entreprises : cluster senior, pôle d'excellence sportif, Louvre-Lens, Communauté du Bruaysis, Laboratoire Remédiation du lien social (Arras), futur hôpital de Lens, Arvato, Gesflandres, DriveHome, La Vie Active, associations d'insertion, centres sociaux, associations sportives et culturelles, commerces, artisans, musées, bibliothèques, offices du tourisme,...

Métiers : métiers des services publics, métiers médico-sociaux (animateurs socio-culturels, éducateurs, aides-soignants), métiers de l'hygiène et de la propreté, métiers de l'assistance aux personnes âgées et handicapées (transport, assistance, dépannage, livraison, animation), métiers des services au client, de la téléassistance, du dépannage à domicile, métiers du tourisme (guides, médiateurs, voyagistes, accueil), métiers de l'hôtellerie-restauration, métiers de l'artisanat, métiers de bouche, métiers du commerce de proximité, métiers de l'évènementiel...

PARTIE 2
TROIS ORIENTATIONS PRIORITAIRES

"La formation et la relation formation-emploi sont des enjeux décisifs pour l'avenir du territoire Euralens. Ce territoire est marqué par un paradoxe. L'évolution économique (créations d'emplois, implantations d'entreprises) y est, en effet, plutôt favorable, mais la participation de la population à ce dynamisme reste en panne (taux de chômage très élevé, faible activité féminine, indicateurs de santé très mauvais, etc.). Permettre à la population locale, et spécialement aux jeunes, de bénéficier vraiment du dynamisme de l'emploi, et ainsi soutenir ce dynamisme dans la durée, tel est l'objectif principal qui se dégage des réflexions du Forum. Mais attention : la réponse ne viendra pas d'un meilleur ajustement "technique" entre les besoins des firmes et les formations programmées par l'appareil éducatif. Le sujet engage plus profondément la culture, la sociologie, les institutions mêmes d'un territoire encore puissamment marqué par son histoire singulière. Trois thématiques principales ont émergé dans les discussions du Forum, tant du point de vue du diagnostic que des pistes d'action :

- *Le rebond de l'innovation*
- *La mise en mobilité*
- *L'ouverture des silos"*

PIERRE VELTZ
sociologue, ingénieur et économiste, président de l'établissement public Paris-Saclay

1. AFFIRMER L'IDENTITE ECONOMIQUE, POUR UN TERRITOIRE PLUS LISIBLE ET ATTRACTIF

*"**Le rebond de l'innovation***

Dominé par la gestion de la fin d'un cycle industriel particulièrement marquant, le territoire doit saisir l'opportunité de rentrer résolument dans les nouveaux cycles émergents. L'engagement porté par le Conseil régional de déployer la "troisième révolution industrielle" en est l'illustration forte. Le champ potentiel des innovations, portées par la mutation numérique, les enjeux de la transition écologique et énergétique et la montée d'une économie centrée sur les besoins humains (santé, alimentation, vieillissement, etc.) est immense. Ces innovations touchent à la fois l'industrie et les services, de plus en plus interconnectés. Dans cette région où l'histoire a marqué l'industrie d'un signe lourdement négatif, il importe de faire comprendre aux jeunes que l'industrie d'aujourd'hui et de demain n'est pas celle d'hier, et qu'elle reste un foyer essentiel d'innovation et de création de valeur. Il faut aussi s'appuyer sur la créativité des jeunes qui, dans le numérique, ne passe plus nécessairement par les filières classiques de la réussite scolaire traditionnelle, et inventer de nouveaux cadres pour permettre à cette inventivité de s'exprimer. Il faut enfin rappeler que la culture, dans cette nouvelle économie émergente n'est pas seulement la cerise sur le gâteau, mais un moteur central de l'économie. Le faible coût de l'immobilier est un atout pour les secteurs émergents. Bien des villes industrielles dans le monde se sont réinventées par la culture ("Vieux bâtiments, nouvelles idées", disait la grande urbaniste canadienne Jane Jacobs). Pourquoi pas le Bassin Minier ?" Pierre VELTZ.

Le territoire métropolitain Euralens peut affirmer son identité économique autour de cinq grands axes qui le positionnent idéalement pour constituer le laboratoire territorial de la Troisième Révolution Industrielle et apporter sa contribution aux Domaines d'Activités Stratégiques de la "Stratégie Recherche Innovation pour une Spécialisation Intelligente (SRI-SI)" du Nord-Pas de Calais.

C'est dans ces domaines que le territoire crée des emplois de tous niveaux (les emplois de haut niveau fixant ceux de moindre qualification) et devrait créer davantage :

- L'industrie ;
- Le "bâtiment intelligent" ;
- L'alimentation et le bien-être ;
- L'économie de la culture ;
- L'économie des services à la population.

A partir de ces orientations, les agglomérations pourront définir une feuille de route conjointe et prioriser leurs projets économiques en soutenant les projets des pôles d'excellence (Cité de la logistique, Réhafutur, Louvre-Lens Vallée, IMAP, Centre de restauration des œuvres, Institut de la Silver Economie, Vivalley, ...).

En exploitant pleinement l'impact médiatique du Louvre-Lens, les agglomérations pourront également donner plus de lisibilité à l'identité économique de leur territoire en direction des investisseurs, des cadres, des chercheurs, des étudiants. L'objectif est d'améliorer l'attractivité du territoire vis-à-vis de ces acteurs essentiels pour son développement. Cette affirmation permettra aussi aux acteurs de la formation de savoir vers quels domaines faire évoluer leur offre et aux prescripteurs d'orientation (collèges, lycées, CFA, acteurs de l'emploi, CIO...) et de proposer une direction aux projets professionnels des jeunes ou des adultes en quête de reconversion.

La population (en particulier la jeunesse) pourra enfin développer une vision plus claire et stimulante de son avenir ; orienter ses choix en connaissance de cause.

Les propositions nouvelles

➔ (n°1) Un plan marketing **"J'investis sur le territoire Euralens"** (cf. Comité Euralens Expansion);

➔ (n°2) **Euralens, "territoire d'entrepreneurs"** : imaginer un réseau de zones franches dédiées aux pôles d'excellence et fondées sur des critères objectifs (taux de chômage...)

Les autres projets structurants

➔ Louvre-Lens Valée
➔ La Cité de la Logistique
➔ Log & Play, le jobdating de la logistique
➔ Réhafutur et Villavenir
➔ Regain, bâtiment industriel à énergie positive
➔ Le Cluster Senior
➔ Vivalley, le cluster Sport, santé, bien-être
➔ La Plateforme de logistique hospitalière
➔ Le Pôle de conservation des œuvres du Louvre et son Centre de compétences et de recherche
➔ L'Institut des métiers d'art et du patrimoine (IMAP)
➔ Le Salon international des métiers d'art de Lens

2. OUVRIR LE CHAMP DES POSSIBLES A LA POPULATION

"La mise en mobilité

La mobilité, entendue dans un sens très large, est la clé du renouveau. La mobilité physique, d'abord, permettant d'élargir les espaces de choix et d'opportunités dans le marché du travail. Le territoire est bien doté en infrastructures routières, mais les transports en commun ferroviaires mériteraient d'être sérieusement améliorés : entre le bassin et le pôle d'emploi lillois ; et surtout au sein du bassin, dans les relations est-ouest. Mais la mobilité ou l'immobilité ne sont pas que physiques. Elles sont aussi, et d'abord, dans les têtes, dans les attitudes, dans les horizons mentaux. Le fonctionnement en alvéoles séparées du monde minier, le cloisonnement des systèmes locaux du travail, la prise en charge des populations par les entreprises sur une base micro-locale, ont laissé des traces très fortes. Un quart des ménages occupe son logement depuis plus de trente ans (contre 15% dans la zone d'emploi de Lille et 17 % en moyenne française). Ce thème de la "mobilité" n'a cessé de revenir dans les débats du Forum, sous des formes diverses : auto-censure au regard de la poursuite d'études supérieures ; difficulté à accepter une mobilité géographique vers l'emploi, même très limitée parfois ; faiblesse de l'entrepreneuriat ; déficit d'ouverture sur le reste du monde. Des dispositifs favorisant l'apprentissage progressif de la mobilité et de l'ouverture, comme des résidences d'étudiants et d'apprentis, ouverts aussi à des jeunes venus d'autres régions, seraient à cet égard très utiles." Pierre VELTZ.

CFA Sainte Barbe fondation des Apprentis d'Auteuil. Loos en Gohelle.

Il convient d'agir en priorité :

Sur l'information pour des choix d'orientation pertinents :

- information sur les métiers qui recrutent dans le bassin d'emplois et dans la Région,
- description des parcours de formation qui y conduisent,
- mode d'intervention faisant des bénéficiaires des acteurs de leur projet professionnel,
- participation des acteurs locaux de l'orientation.

Sur la pertinence et la lisibilité des parcours de formation :

- des sites de formation dédiés aux filières porteuses et animés avec les employeurs concernés (développement des lycées et campus des métiers),
- des parcours fluides bac -3/+3 +5 et assez souples pour autoriser les réorientations,
- généralisation des formules d'apprentissage et des parcours mixtes.

Sur l'investissement dans la "formation tout au long de la vie" pour prévenir l'obsolescence des compétences et donc le chômage.

Sur l'ambition personnelle :

- logement pour étudiants et apprentis
- transition Bac > enseignement supérieur
- mobilité régionale et internationale
- esprit d'entreprise

Les propositions nouvelles

➔ (n°3) **"Mon job Troisième Révolution Industrielle"** : organiser sur le territoire le premier jobdating dédié aux métiers correspondants du bâtiment, de l'électricité, des matériaux, du recyclage quelques jours avant la COP21 en fin d'année 2015.

➔ (n°4) **L'Ecole du Numérique**

➔ (n°5) **L'expo itinérante "Mon futur métier"** : créer une expo tournante décrivant les métiers porteurs et les formations du territoire à l'usage des collèges et lycées.

➔ (n°6) **"Objectif formation supérieure"** : mettre au point un plan d'actions spécifique au territoire sur la transition bac > enseignement supérieur.

➔ (n°7) **"J'investis dans la formation permanente"** : programme d'échanges et d'actions entreprises du territoire / centres de formation

➔ (n°8) **"1 chercheur d'emploi = 1 projet de formation"** : plan d'actions visant à doubler le nombre d'inscrits au chômage se voyant proposer un projet de formation dans les 12 premiers mois.

➔ (n°9) **Une résidence "réussite" pour étudiants et apprentis à Lens** : logement proposant animation et accompagnement.

Les autres projets structurants

➔ Béhal, le lycée de la Troisième Révolution Industrielle

➔ ConnecTic-Day, le jobdating des métiers du numérique

➔ Le catalogue des formations de l'IMAP

➔ L'Institut de formation et d'innovation de la Silver Economie

3. AFFIRMER UNE DIMENSION METROPOLITAINE POUR LE TERRITOIRE

"L'ouverture des silos

Comme dans l'ensemble de la société française, les acteurs se parlent trop peu, d'un silo à l'autre. Nouer des liens plus flexibles entre le monde de l'entreprise et celui de l'éducation est crucial. Des dispositifs existent, des expériences novatrices également, où sont impliqués des acteurs motivés et innovants. Mais il faut aller plus loin. L'apprentissage et les formations en alternance font l'unanimité : pourquoi ne pas faire du territoire Euralens le territoire pilote en la matière ? Une expérience comme le "Campus des travaux publics" semble très prometteuse : pourquoi ne pas réfléchir à son extension à d'autres filières ? Comme toujours, ce ne sont pas les procédures, aussi bien construites soient-elles, qui feront vraiment avancer les choses, mais des hommes et des femmes entrant dans un dialogue concret, et dépassant leurs points de vue institutionnels. C'est pourquoi nous proposons la mise en place de "clubs" transversaux, se donnant un agenda de réformes expérimentales à partir d'un diagnostic partagé, ancré dans les réalités singulières du territoire." Pierre VELTZ.

" Pour ne pas en rester à des intentions trop générales, il convient de bien distinguer trois niveaux qui doivent co-exister. Il convient, à chaque niveau, de retrouver les acteurs pertinents (à différents niveaux de responsabilité) qui ont fait la dynamique du Forum Euralens :

*- **le niveau identitaire**, affirmation de la volonté commune de mise en mouvement d'un territoire, rassemblant autour des élus, des personnalités des entreprises et de la formation. C'est le niveau d'expression des perspectives et des priorités d'étapes avec un rôle d'impulsion notamment.*

*- **le niveau d'animation**, avec deux rôles essentiels, l'un d'information (un portail unique faisant converger les informations ?), l'autre de mise en relation des acteurs. C'est le niveau de l'accompagnement et de la continuité des projets, facilitant ainsi l'engagement des acteurs "de terrain".*

*- **le niveau plus opérationnel** d'actions en coopération traduisant et mettant en œuvre les engagements pris, avec un périmètre, des acteurs et des échéances identifiées. C'est la déclinaison de la démarche et la démultiplication des acteurs engagés.*

YVES LICHTENBERGER
Ancien directeur du programme "Emploi, égalité des chances" au Commissariat général à l'investissement, professeur de sociologie.

Une dynamique d'échanges entre les milieux économiques, les acteurs de la formation et les acteurs publics est née du Forum à une échelle pertinente et "implicante". L'appétit de poursuivre est grand, pour mener à bien les projets qui ont émergé et en conduire de nouveaux ; mettre à jour en permanence le diagnostic ; nourrir l'action publique ; approfondir les sujets apparus fortement au cours du Forum : l'apprentissage, la formation permanente, la découverte réciproque jeunes/chefs d'entreprises, etc.

Mais l'attente est également très forte, y compris pour les chefs d'entreprise, de voir émerger une gouvernance stratégique à l'échelle d'un Pôle métropolitain. Cela apparaît comme une nécessité pour la clarté des paris économiques et des messages émis, pour la cohérence des aménagements et pour la mobilisation des acteurs du territoire.

Enfin, qu'ils soient nés du forum, conduits par ailleurs ou à venir, les projets et actions auront à bénéficier de suivi et d'accompagnement. Le processus du label Euralens, décliné à ce champ de l'économie et de la formation offre un cadre opérationnel adapté.

Les propositions nouvelles

➔ **L'économie et la formation, axes clés de la feuille de route du Pôle métropolitain** ;

➔ (n°10) **"Le Rendez-vous des acteurs de l'économie et de la formation" ("Le Club Grand Lens ?")** : pérenniser l'instance informelle d'information, d'échanges et d'animation initiée par le Forum Euralens "économie et formation", lui proposer de nouveaux sujets, le décliner en groupes d'action sur certains sujets ou filières ;

➔ (Cf. n°1) **"Plan marketing "J'investis sur le territoire Euralens" et "Comité Euralens Expansion"** : l'outil de promotion économique et de prospection du Pôle métropolitain.

PARTIE 3
LES PROPOSITIONS NOUVELLES EN DETAIL

1. AFFIRMER SON IDENTITE ECONOMIQUE, POUR UN TERRITOIRE PLUS LISIBLE ET ATTRACTIF

➔ *(n°1) Un plan marketing "J'investis sur le territoire Euralens" (cf. "Comité Euralens Expansion")*

➔ *(n°2) "Euralens, territoire d'entrepreneurs" (zones franches)*

Objectifs :

- Pérenniser et peut-être élargir les zones franches urbaines du périmètre Euralens
- Favoriser l'implantation et le développement d'entreprises dans les secteurs d'excellence et/ou en difficulté du périmètre
- Favoriser l'embauche des habitants dans ces secteurs
- Mobiliser le dispositif "100 territoires entrepreneurs pour le développement économique des quartiers", présenté par le Ministre de la Ville le 1er janvier 2015 (et rénovant le dispositif des ZFU)

Comment :

- Identification de critères objectifs (zones au taux de chômage supérieur à x%, exonérations conditionnées au lieu de résidence des personnes embauchées, ...)
- Mise en place d'un groupe d'action avec pour mission de présenter des propositions à 6 mois ?

Partenariat :

- Chef de file : EPCI(s)
- Acteurs de la formation :
- Acteurs de l'économie : CCI et clubs d'entreprises
- Acteurs du territoire : Maisons de l'emploi
- Autres : Services de l'Etat

Les autres projets structurants, déjà en cours, relevant de cette thématique :

Louvre-Lens Vallée, la Cité de la Logistique ; Log & Play, le jobdating de la logistique ; Réhafutur et Villavenir ; Regain, bâtiment industriel à énergie positive ; Le Cluster Senior ; Vivalley, le cluster Sport, santé, bien-être ; La Plateforme de logistique hospitalière ; Le Pôle de conservation des œuvres du Louvre et son Centre de compétences et de recherche ; L'Institut des métiers d'art et du patrimoine (IMAP) ; Le Salon international des métiers d'art de Lens.

2. OUVRIR LE CHAMPS DES POSSIBLES A LA POPULATION

➔ *(n°3) "Mon job Troisième Révolution Industrielle"*

Objectifs :

- Rendre attractifs, concrets et lisibles les métiers de la Troisième Révolution Industrielle (bâtiment, productions de matériaux, énergies renouvelables, méthanisation, recyclage, ...) qui correspondent le plus souvent à des métiers existants mais qui vont fortement évoluer.
- Favoriser l'appropriation de la démarche Troisième Révolution Industrielle, fil conducteur du positionnement économique du territoire

Comment :

- Un jobdating (des offres d'emplois face à des demandeurs d'emplois) sur le modèle de "Log & Play" (sur les métiers de la logistique)
- Une 1ère édition en décembre 2015, à l'occasion du sommet COP21 en France (un rdv pouvant devenir annuel)
- Lieux : Base 11/19 ? Bollaert ? Lycée Béhal ?
- Sur le modèle de "Log & Play", créer un jobdating à fort impact médiatique
- Acquis et points de départ : stand TRI du Salon de l'Etudiant et des Rencontres de l'emploi
- Préalables : recensement des métiers et des employeurs

Partenariat :

- Chef de file : Maison de l'emploi de Lens-Liévin-Hénin-Carvin
- Acteurs de la formation : Lycée Béhal, CFA St Barbe, Université d'Artois, IUT Béthune
- Acteurs de l'économie : FFB, Inotep, TEAM², Cluster HBI, bailleurs sociaux, CD2E, Cluster Ekwation

- Acteurs du territoire : CALL, autres EPCI, PLIE
- Autres : Région (équipe TRI + MAPREF + DICF), CCIR, Pôle Emploi, Voix du Nord, Etat (Direccte)
- 1ère réunion technique : 15 juin

➔ *(n°4) "l'Ecole du numérique"*

Objectifs :

- Former aux métiers du numérique, en particulier des jeunes décrocheurs
- Ouvrir à des talents du territoire les opportunités générées par les besoins régionaux et locaux (IBM, Tac-Tic, Euratechnologies…)
- S'inspirer librement du modèle de l'Ecole "42" créée à Paris par Xaviel Niel

Comment :

- Promotions réduites, formation de quelques semaines à quelques mois, formule apprentissage, dans un contexte "extra-scolaire" mais en lien avec un ou plusieurs lycées et l'IUT de Lens
- Code informatique, techniques du web, niveau avant-Bac
- Aucune condition de diplôme à l'entrée, ciblé sur les "décrocheurs", profilage avec les acteurs de l'emploi
- Possibilités de réintégration dans un parcours scolaire classique à l'issue de la formation
- Acquis et points d'appui : espaces publics numériques, projet ITI "formation numérique" initié par la CALL

Partenariat :

- Chef de file : Louvre-Lens Vallée
- Acteurs de la formation : IUT de Lens (Université d'Artois), Lycée(s) de Lens, Centrale-Lille
- Acteurs de l'économie : Club d'entreprises Tac-Tic, start-up Louvre-Lens Vallée, Euratechnologies , Orange,
- Acteurs du territoire : CALL, Louvre-Lens, Maison de l'emploi
- Autres : Département, Région, Etat

➔ *(n°5) L'Expo itinérante "Mon futur métier"*

Objectifs :

- Diffuser une information concrète et territorialisée sur les métiers en tension ou les métiers mal connus ou mal considérés (industrie, bâtiment, services à la personne, etc)
- Faciliter les choix d'orientation des collégiens et de leurs familles

Comment :

- Cibles : jeunes et prescripteurs d'orientation : familles, enseignants et acteurs de l'orientation
- Une exposition itinérante sur les métiers d'avenir du territoire (à disposition des collèges et lycées)
- Poursuite du travail engagé par le forum sur la traduction en métiers concrets des perspectives économiques du territoire.
- Elaboration d'un plan d'actions spécifique au territoire Euralens : module pédagogique pour les collégiens, catalogue de visites d'entreprises et d'intervention dans les établissements, exposition tournante dans les établissements
- Acquis et points de départ : projet TEKNIK porté par le club d'entreprises Face Artois, Espaces info formation
- Préalables : recensement des multiples initiatives en la matière

Partenariat :

- Chef de file : club d'entreprises Face Artois
- Acteurs de la formation : proviseurs, principaux, enseignants, CIO, Université d'Artois
- Acteurs de l'économie : entreprises engagées dans le Forum, clubs et clusters
- Acteurs du territoire : Maison de l'emploi, Missions locales, Pôle Emploi, CCI Artois
- Autres : Région, Etat, Département
- 1ère réunion technique : début juillet

➔ *(n°6) "Objectif formation supérieure" (continuité bac-3/bac+3)*

Objectifs :

- Augmenter sur le territoire la part des diplômés de l'enseignement supérieur, significativement inférieure à la moyenne régionale
- Favoriser en particulier la poursuite d'études des bacheliers professionnels en BTS, des bacheliers technologiques en DUT

Comment :

- Un groupe de travail dédié et contextualisé à ce territoire avec un calendrier de travail
- Tester avec une ou deux filières, choisies parmi les secteurs clés du territoire ?
- Expérimentation d'une session spécifique de transition ("camps d'été", une "année 0" entre le bac et le bac+1)
- Acquis et points de départ : les partenariats existants entre l'Université et les lycées du territoire, initiatives du Rectorat et de la Région pour lesquels c'est une priorité identifiée, financements FSE

Partenariat :

- Chef de file : un acteur local à désigner, avec le soutien de la Région
- Acteurs de la formation : lycées, universités, écoles, CIO
- Acteurs de l'économie : branches professionnelles
- Acteurs du territoire : EPCI, Mission locales
- Autres : Région, Rectorat

➔ *(n°7) "J'investis dans la formation permanente"*

Objectifs :

- Faciliter l'échange et la connaissance réciproque, sur le bassin de vie, entre employeurs et acteurs de formation permanente
- Sensibiliser les employeurs sur l'intérêt à anticiper l'obsolescence des compétences (pour prévenir à la fois la difficulté de l'employeur et le chômage des salariés)
- Imaginer ou identifier les dispositifs financiers (prêt, garanties, aides) facilitant les investissements dans la formation chez les employeurs et l'adaptation des formules de formation à leurs contraintes (formations à distance, en entreprises, découpées en plusieurs temps, ...)

Comment :

- Un sujet phare pour la poursuite du Forum ("club grand Lens")
- Mise en place d'un groupe de de travail avec pour mission de présenter des propositions à 6 mois ?
- Pistes de propositions : une structure d'animation territorialisée sur ce sujet, des évènements / des rencontres, valorisation d'exemples (entreprises du territoire ayant réussi leur développement grâce à la formation permanente)
- Acquis et points de départ : les nouvelles possibilités offertes par le Compte personnel de formation (CPF), financements FSE

Partenariat :

- Chef de file : à désigner.
- Acteurs de la formation : Université d'Artois, GRETA, centres de formation permanente du territoire, OPCA
- Acteurs de l'économie : les entreprises engagées dans le Forum
- Acteurs du territoire : EPCI, Maison de l'Emploi, Mission locales
- Autres : Région, Etat, Pôle Emploi

➔ *(n°8) "1 chercheur d'emploi = 1 projet de formation"*

Objectifs :

- Doubler la proportion actuelle de chômeur ayant une solution de formation dans les 12 premiers mois de son inscription
- Rendre chaque chômeur acteur de son insertion, en l'aidant à construire son projet
- Diffuser une information concrète et territorialisée sur les métiers en tension ou les métiers mal connus ou mal considérés (industrie, bâtiment, services à la personne, etc)
- Améliorer la connaissance du marché du travail et des métiers pour les acteurs locaux

Comment :

- Un groupe de travail dédié, avec un plan d'actions à proposer dans les 6 mois
- Mode d'emploi partagé du diagnostic du demandeur d'emploi
- Catalogue partagé des dispositifs et parcours à proposer
- Plan de communication
- Acquis et points de départ : Espaces info formation, les outils disponibles de connaissance du marché local du travail, le Conseil en évolution professionnelle (CEP)
- 1ère réunion de travail : à l'occasion du prochain Comité Local de Construction et de Validation des Parcours (CLCVP)

Partenariat :

- Chef de file : Pôle Emploi Lens
- Acteurs de la formation : OPCA, organismes de formation, Université d'Artois,
- Acteurs de l'économie : entreprises engagées dans le Forum, club d'entreprises, GEIQ, clusters et pôles d'excellence
- Acteurs du territoire : EPCI, PLIE, Mission Locale, Cap Emploi
- Autres : Etat, Région, Département, partenaires de l'insertion et de l'orientation, chambres consulaires

➔ *(n°9) Une résidence "réussite" pour étudiants et apprentis à Lens*

Objectifs :

- Développer le rayon de recrutement des formations supérieures lensoises
- Favoriser la mobilité et l'autonomie des étudiants et apprentis de l'aire Euralens
- Favoriser le recrutement d'apprentis par les entreprises
- Soutenir la vie commerciale et nocturne de la ville centre

Comment :

- Il ne s'agit pas d'une résidence universitaire "classique" mais (sur le modèle d'autres expériences réussies en France) d'une résidence avec animation et soutien éducatif et social.
- Mise en place d'un groupe-projet pour monter le projet
- Peut s'intégrer au projet de Résidence Etudiants en cours à Lens

Partenariat :

- Chef de file : à désigner
- Acteurs de la formation : Université d'Artois, Lycées du territoire, centres de formation pour apprentis, …
- Acteurs de l'économie : les entreprises, maîtres d'apprentissage
- Acteurs du territoire : Ville de Lens et CALL, Maison de l'Emploi, Mission locales
- Autres : CROUS, Région, Etat

Les autres projets structurants, déjà en cours, relevant de cette thématique :

Béhal, le lycée de la Troisième Révolution Industrielle ; ConnecTic-Day, le jobdating des métiers du numérique ; Le catalogue des formations de l'IMAP ; L'Institut de formation et d'innovation de la Silver Economie.

3. AFFIRMER UNE DIMENSION METROPOLITAINE POUR LE TERRITOIRE

➔ *(n°10) "Le Rendez-vous des acteurs de l'économie et de la formation" ("Club Grand Lens")*

Objectifs :

- Capitaliser sur la dynamique du Forum
- Pérenniser un lieu informel d'échanges entre les acteurs publics du territoire, les milieux économiques et les acteurs de la formation pour mettre à jour en permanence le diagnostic, monter des projets bi ou multilatéraux, constituer un réseau d'ambassadeurs du territoire, nourrir l'action publique, traiter de nouveaux sujets concrets
- Favoriser les projets concrets entreprises-écoles-territoire (apprentissage, visites réciproques jeunes-entreprises, développement de micro-entreprises, …)
- Favoriser l'émergence d'un discours commun et à jour sur l'identité et les perspectives économiques du territoire, pour l'extérieur comme pour la population

Comment :

- Un premier rdv très vite après le 11 juin
- 4 ou 5 nouveaux sujets concrets (avec un échéancier précis) : par exemple l'apprentissage, la formation permanente, prospective sur 1 ou plusieurs métiers précis, appel à nouveaux projets, …

Partenariat :

- Chef de file : Euralens
- Acteurs de la formation : tous
- Acteurs de l'économie : tous
- Acteurs du territoire : tous

➔ *(cf. n°1) Plan marketing "J'investis sur le territoire Euralens" et "Comité Euralens Expansion"*

A l'échelle de l'Artois, des initiatives ont déjà été engagées par le passé entre les Intercommunalités autour de la promotion du territoire (à titre d'exemple, une convention de promotion a été établie entre la CCI d'Artois et les EPCI jusqu'à fin 2014 afin notamment de mutualiser des actions de promotion, la participation à des salons ou encore la création d'outils). En complément, plusieurs initiatives mobilisant les acteurs locaux sont reprises et travaillées dans les contractualisations existantes (Plans Locaux de Développement Economique PLDE, Contrat de Rayonnement Touristique, actions des pôles d'excellence).

Des objectifs communs pour un outil de promotion et de marketing territorial

- Rendre le territoire attractif à travers ses secteurs d'excellence
- Ouvrir le territoire et ses entreprises sur l'extérieur (France et International)
- Valoriser les atouts transversaux des acteurs du territoire
- Produire le plan marketing « J'investis sur le territoire Euralens »

Une ingénierie existante au sein des EPCI mais plutôt structurée pour accompagner le développement endogène

Principaux champs d'intervention : les discussions ont permis d'identifier des pistes d'actions mutualisées autour du développement exogène :

- Promotion du territoire vis-à-vis de l'extérieur (image, définition d'une identité commune, identification des entreprises représentatives du territoire) et prospection
- Accompagnement des entreprises du territoire dans leur développement à l'international
- Animation et mise en réseau des acteurs et des EPCI (notamment pour une harmonisation des pratiques en matière d'accueil et d'accompagnement d'entreprises)

Actions à engager rapidement :

- Définition d'une identité à l'échelle d'Euralens : connaissance mutuelle du territoire, identification des pépites, définition des facteurs d'attractivité (filières d'excellences, triangle autoroutier, qualification de la main d'œuvre) et des secteurs d'excellence
- Création d'outils de Marketing Territorial : définition d'outils mettant en avant une identité, faisant le lien avec les grands projets (type Canal Seine Nord Europe), valorisant les infrastructures existantes (plateforme multimodal de Dourges, desserte autoroutière, positionnement géographique, sites et filières d'excellence,...)
- Premières actions de promotion (notamment participation collective à des salons)
- Une création et un développement progressifs du "Comité Euralens Expansion" (préfiguration d'une agence de développement économique à l'échelle de l'Artois Douaisis)

Un calendrier :

- Réunion technique (EPCI, Région, NFI) courant juillet pour avancer sur le sujet – proposition de la CCI d'Artois d'organiser cette rencontre sur un territoire engagé dans une démarche exemplaire au niveau national (agglomération de Reims)
- Juillet à décembre 2015 : réflexion entre EPCI pour définir l'identité, l'image du territoire et identifier les premières actions mutualisées
- 2016 : mise en œuvre d'un programme d'actions partagé et création de l'outil à partir des réflexions et des travaux du Comité Euralens Expansion

Des ressources (existantes et/ou à mobiliser) :

- Une ingénierie au sein de chaque EPCI et de la CCI d'Artois
- Une expertise mobilisable auprès de NFI
- Des initiatives sur d'autres territoires de la Région (Métropole Européenne de Lille notamment)
- Une expertise externe à mobiliser pour aller plus loin sur le marketing territorial (recours à un cabinet conseil spécialisé)

ANNEXE 1

DIAGNOSTIC ET ENJEUX

LA CONTRIBUTION DES SERVICES DU CONSEIL REGIONAL NORD-PAS DE CALAIS

NB : les chiffres sont ceux des 4 zones d'emploi/bassins d'éducation de Lens Hénin, Béthune Bruay, Douaisis et Artois Ternois, donc un territoire un peu plus large que le périmètre d'Euralens.

Euralens, un territoire qui présente des atouts mais qui est confronté à des difficultés

Faiblesses et menaces

- ***Un chômage élevé***

Un taux de chômage à fin 2013 qui reste élevé par rapport à la moyenne régionale de 13% (de 9,4% dans la zone d'emploi d'Arras à 16,4% dans celle de Lens Hénin) et qui touche particulièrement les jeunes et les femmes : dans la zone d'emploi de Lens-Hénin, les femmes représentent 44 % des personnes inscrites à Pôle emploi et les jeunes 25 %.

- ***Un faible niveau de qualification***

Le niveau de qualification du territoire est plus faible que la moyenne régionale. Cela concerne à la fois le fort déficit de personnes diplômées du supérieur court ou long (14% à Lens Hénin, 17% à Béthune Bruay ou 18% à Bruay Béthune contre 21% en moyenne régionale en 2010) et la forte proportion des non diplômés (25% à Lens Hénin ou 21% à Douai contre 20% en moyenne régionale en 2010).

- ***Un faible taux d'emploi***

Dans le bassin de Lens Hénin il est de 52,5 %, près de 5 points inférieur au taux moyen, ce qui classe le territoire au dernier rang régional et parmi les 5 plus bas des 304 zones d'emploi de la France métropolitaine. Cependant la zone d'emploi d'Arras détient le deuxième plus fort taux d'activité du Nord-Pas de Calais : 70,6 % en 2011.

- ***Une spécialisation du territoire dans des secteurs en difficultés***

- Dépendance à l'emploi industriel : concentration de l'emploi industriel dans quelques grands établissements, des secteurs d'activité traditionnels en perte d'emplois (l'équipement automobile, la chimie), trop d'entreprises encore largement positionnées sur des activités de sous-traitance, manque d'ouverture à l'exportation des entreprises de sous-traitance et de type "monoclient", forte sensibilité à la demande internationale et à la réorganisation mondiale de la production des secteurs historiques
- Faiblesse du tertiaire, même si le territoire connaît une reconversion économique créatrice d'emplois dans le tertiaire et notamment les services

- **Une fragilité sociale** du territoire avec un indicateur de développement humain (IDH) plus faible que la moyenne régionale

- ***Un développement insuffisant de l'apprentissage***

Le territoire Euralens représente 25% des effectifs régionaux des apprentis. Des disparités existent entre les territoires d'Euralens (part des effectifs de chaque bassin dans les effectifs régionaux) : Douai : 2%, Béthune : 5%, Lens : 5%, Arras : 12%.)

- Une offre de formation professionnelle initiale supérieure à la moyenne régionale (+2.6 points) mais souvent éclatée entre plusieurs établissements, d'où une lisibilité des parcours à améliorer

Atouts

- **Une situation géographique favorable** au croisement des grands axes de communication nord-sud, est-ouest

- Une population parmi les plus **jeunes** de la région

- Un **tissu économique diversifié** constitué de nombreuses PME/PMI

- Un **changement d'image du territoire** avec l'arrivée du Louvre Lens

- **Le développement des éco industries** et d'une industrie de collecte, traitement et valorisation de déchet (CD2E, TEAM2), de la logistique (Euralogistic), des filières tourisme, sport (le Louvre-Lens, cluster sport et bien-être)

- Un **savoir-faire industriel reconnu**

- **Mobilisation des équipes éducatives pour lutter contre le décrochage** mais avec des taux de réussite contrastés selon le bassin d'éducation et le niveau : supérieur à la moyenne régionale en niveau IV dans l'Artois Ternois, en niveau V à Béthune Bruay et dans le Douaisis sauf pour la filière professionnelle, inférieurs à la moyenne académique à Lens Hénin Carvin et en BTS pour Béthune Bruay. On compte 15.649 décrocheurs dans l'académie de Lille, dont plus de 4.400 sur le territoire Euralens (soit 28% du total) et au sein d'Euralens, la part des décrocheurs est plus importante dans les bassins de Lens Hénin et Douai.

- **Des BTS accueillant plus de bacheliers professionnels et technologiques** que la moyenne régionale (Douaisis, Lens Hénin Carvin, Artois Ternois)

- **15 labels "Lycées des métiers "**, label qui qualifie certains établissements ou réseaux d'établissements associés dans une démarche de complémentarité et de qualité offrant une palette étendue de formations et de services, grâce notamment à un partenariat actif, tant avec les milieux économiques qu'avec les collectivités territoriales. Le label "lycée des métiers" met en évidence la cohérence d'une offre de formation, la prise en compte des attentes des élèves et l'adaptation aux besoins des employeurs. Il constitue un indicateur d'excellence pour les voies professionnelle et technologique.

- **L'exemple du campus des métiers et des qualifications des travaux publics,** labellisé en 2013 par le Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, a été créé à l'initiative de la Région, du Rectorat et d'Artois Comm. Rassemble des acteurs de formations : lycées et CFA autour du lycée des travaux publics Jean Bertin de Bruay-la-Buissière, l'école des Mines de Douai, l'IUT de Béthune et des acteurs économiques : pôle d'excellence BTP Inotep, des entreprises des travaux publics, la FRTP...

Opportunités

- **Ce territoire pourrait être un territoire pilote pour territorialiser le Contrat de Plan Régional de Développement des Formations Professionnelles (CPRDFP)** : adapter l'appareil de formation aux spécificités du territoire, tout en restant dans une cohérence régionale globale de l'offre de formation.

- Les opportunités des dynamiques régionales pour trouver des solutions aux jeunes sans emploi ni formation (les NEET) avec les plateformes pour l'avenir et l'emploi des jeunes, les plateformes de suivi et d'appui aux décrocheurs (PSAD), l'initiative européenne pour l'emploi des jeunes (IEJ)...

- Une volonté des acteurs de formation (Région, Rectorat, établissements d'enseignement supérieur...) de travailler sur la continuité des parcours (du bac - 3 au bac +3 et au-delà).

Les enjeux d'Euralens, territoire pilote pour l'articulation emploi/formation

L'enjeu global de l'articulation emploi/formation :

- Accompagner par la formation les dynamiques du développement local
- Favoriser la co-construction sur les territoires d'éco-systèmes vertueux "Recherche-Economie-Formation" de rayonnement régional
- Assurer collectivement la cohérence régionale de l'offre de formation professionnelle

Les enjeux du territoire au regard du diagnostic :

Orientation et information sur les métiers

Au cœur du futur Service public régional de l'orientation, permettre une orientation de qualité pour les jeunes tenant compte de leurs aspirations et des débouchés professionnels des formations et une évolution professionnelle pour les adultes souhaitant changer de voie.

- Constituer des pôles d'orientation tout au long de la vie avec un accueil de proximité personnalisé pour chaque personne à l'échelle d'Euralens, en s'appuyant sur le réseau dense des acteurs de l'orientation

- Préparer l'orientation des jeunes dès le collège, en rendant lisibles en termes de métiers les formations pour leur donner du sens

- Assurer l'attractivité des métiers (en particulier dans l'industrie) et remplir les formations y menant, en s'appuyant sur les initiatives existantes (Rectorat, Région et branches professionnelles...)

Continuité des parcours

Des dynamiques existantes : expérimentation par l'Université d'Artois d'une session spécifique de transition vers l'enseignement supérieur (année 0), des partenariats existants ou en construction entre lycées et établissements d'enseignement supérieur, programme régionale pour des études longues (PREL)...

- Augmenter sur le territoire la part des diplômés de l'enseignement supérieur, significativement inférieur à la moyenne régionale

- Favoriser la poursuite d'études des bacheliers technologiques (en particulier en DUT) et des bacheliers professionnels (notamment en BTS)

- Les pistes :
  - La lisibilité des parcours pour les jeunes et leurs familles dans des pôles de formation identifiés
  - La construction de passerelles entre voies de formation et le développement de formations mixtes (apprentissage et formation initiale sous statut scolaire…)
  - La continuité pédagogique
  - L'accompagnement pédagogique pour faciliter les transitions et éviter le décrochage en cours de formation…

Apprentissage

Identifier les freins à l'apprentissage sur le territoire et travailler sur des solutions.

Mobilité

Maillage important des établissements de formation sur Euralens et orientation souvent de proximité d'où problématique de mobilité vers les lieux de formation et vers l'emploi (même si fortes migrations pendulaires entre le bassin minier et la métropole lilloise)

Les pistes : développer l'hébergement (internats, résidences étudiantes…), lever les freins psychologiques à la mobilité…

Travail sur certaines thématiques de formation

Une transformation des emplois et des métiers qui nécessite de nouvelles compétences, pour que les emplois créés profitent à la population du territoire d'Euralens.

- **Les leçons qui peuvent être tirées de la démarche sur la logistique pour la dupliquer à d'autres domaines :**
  - A l'origine, des décisions politiques et les projets structurants (inauguration de la plateforme multimodale DELTA 3 à Dourges…)

  - En complément de l'offre existante, les acteurs de l'emploi s'associent pour monter un plan d'action pour former des demandeurs d'emploi (jeunes et adultes) du territoire aux métiers générés par la plateforme DELTA 3. La Région et l'Etat financent, à titre expérimental, des modules courts d'adaptation à l'emploi pour des demandeurs d'emploi des territoires de Lens et Douai

  - Un pilotage de l'offre de formation continue en direction des demandeurs d'emploi se met progressivement en place à l'échelle des bassins de Lens, puis de Douai et de Béthune, en lien avec l'élaboration du Plan de Développement Economique (PDE) d'Euralens en 2011/2012. Un partenariat avec l'Université d'Artois se développe pour faire le lien avec l'offre de formation de l'enseignement supérieur.

  - A l'échelle des 4 bassins d'emploi "Euralens" (plus de 50 partenaires associés), l'offre se consolide en articulant une offre de proximité et une offre centralisée, en proposant des parcours de formation, des itinéraires pour tous les publics. Le partenariat avec l'Université d'Artois permet de proposer des itinéraires qualifiants du "BAC-3 au BAC+5". L'orientation est un enjeu pour promouvoir auprès des publics les métiers de la logistique avec pertinence et réalisme.
  - Un pilotage est désormais nécessaire pour :
    - Assurer une veille permanente afin que les formations répondent aux besoins des entreprises voire permettre d'anticiper sur des besoins futurs : logistique hospitalière, logistique "inversée", logistique fluviale, le développement du e-commerce à l'intérieur des entrepôts …
    - Veiller à maintenir la complémentarité entre les différentes voies de formation
    - Poursuivre le travail d'orientation à travers deux leviers : la professionnalisation des acteurs, l'information du public
    - Favoriser les partenariats avec le monde économique, notamment les 4 branches professionnelles "phares" de ce secteur : l'industrie, le commerce, le transport et l'intérim.
    - Valoriser et faire connaître l'offre et ses effets
    - Capitaliser et diffuser les bonnes pratiques (expertise)

Une démarche qui peut être déclinée aux secteurs suivants (liste non exhaustive) :

- La Troisième révolution industrielle en lien avec les grands projets régionaux: plan 100.000 logements, démarche de Troisième révolution industrielle… (cf éco rénovation avec le C2DE et le cluster Ekwation.

- Le cluster habitat et bâtiment intelligent du pôle Inotep…),

- L'économie présentielle (tourisme, hôtellerie, restauration, la silver economy …),

- L'industrie (mécanique, plasturgie, agroalimentaire…)…

ANNEXE 2
RETOUR SUR LE FORUM : 6 MOIS DE TRAVAUX

TEMPS-FORTS, CHOSES VUES ET ENTENDUES

30 JANVIER 2015 / MATINEE DE LANCEMENT / LYCEE AUGUSTE BEHAL / LENS

Plus de 100 participants

Animation : Pierre Veltz

ANTICIPER ET ÉVITER LE "DÉCROCHAGE TERRITORIAL"

"... le périmètre de réflexion correspond à un réel "territoire vécu" par ses quelques 850.000 habitants, un bassin de vie partageant emplois, culture, histoire..."

"..hyperdensité... jeunesse... indices de précarité et taux de chômage particulièrement élevés notamment chez les plus jeunes..."

"...un dynamisme économique réel (fortes créations d'emplois et d'entreprises), des opportunités nouvelles (Louvre-Lens, UNESCO...) et une capacité à rebondir plusieurs fois démontrée (résilience après les ravages des deux Guerres mondiales, rôle actif au moment des première et deuxième Révolutions industrielles). ..."

LE PROJET FAIT LE TERRITOIRE (ET SON AVENIR)

"... aujourd'hui, c'est l'énergie et la volonté que les territoires engagent dans leurs projets qui font la différence dans la compétition qu'ils se livrent pour leur développement..."

"...s'extraire des contingences du court terme (sans les ignorer)... se projeter à 10 ans..."

"...à partir des points forts et points faibles du territoire mais aussi des paris économiques faits aujourd'hui par les autorités politiques nationales, régionales et locales, quels futurs emplois et futurs besoins de main d'oeuvre pouvons-nous anticiper ?..."

"...pour permettre à chacun d'en saisir les opportunités, de quelle carte de formations aurons-nous besoin, quels cursus lisibles et cohérents devrons-nous proposer à la jeunesse ainsi qu'aux adultes en reconversion de ce territoire ?..."

"...tout est là, à porter de main, se débarrasser des complexes..." "...décréter "l'économique", orchestrer les filières d'excellence identifiées (les soutenir vraiment, s'engager auprès d'elles)..."

"... se positionner au moins au niveau national, raisonner grande Région Nord-Pas de Calais / Picardie, faire du marketing territorial, structurer les messages émis par le territoire..."

QUELS DÉFIS ?

"...décalage entre les emplois proposés et les qualifications des demandeurs d'emplois..."

"...orientation subie, manque de visibilité sur les métiers..."

"...priorité à l'apprentissage..."

"...les meilleurs s'en vont (attractivité professionnelle / résidentielle du territoire)..."

"...innovation dans la formation pour la rendre plus attractive..."

"...pas de cluster, sans volet formation (où est-il dans chacun de nos clusters ?)..."

"...le pays doit renouer avec l'industrie, dont il faut sans doute dépoussiérer l'image..."

CROISER SCHEMAS REGIONAUX ET PROJETS DE TERRITOIRE

"... la Région fixe désormais le schéma régional des formations professionnelles incluant les lycées, l'apprentissage et la formation permanente..."

"...élaborer le schéma régional des formations professionnelles en partant d'une projection à 5 ou 10 ans des besoins de l'économie régionale réalisée avec chaque filière..."

"...que les établissements de formation soient éclairés par ces éléments de projection..."

"...que les cartes de formations développées sur chaque territoire soient le produit du croisement entre ces axes régionaux et le projet de chacun d'entre eux.."

"...C'est le sens de la démarche "forum des 1000" acteurs de la formation portée par le Conseil régional..."

19 MARS 2015 / ATELIER 1 / LYCEE DES TRAVAUX PUBLICS / BRUAY-LA-BUISSSIERE

70 participants

Animation : Pierre FERRIER, Communauté d'agglomération de Béthune-Bruay et Carine MARCHAND, Société Kloosterboer (Harnes).

LE LYCEE DES TRAVAUX PUBLICS DE BRUAY-LA-BUISSIERE, UN LIEU EMBLEMATIQUE DE LA DEMARCHE DU FORUM

"...Le Lycée des Travaux publics est un modèle pour notre réflexion d'abord pour ses résultats en terme d'insertion professionnelle de ses diplômés et parce qu'il a su se placer au cœur de son écosystème économique..."

AXES ECONOMIQUES STRATEGIQUES DU TERRITOIRE

Chacun étant décliné pendant l'atelier en secteurs d'activités, marchés, tendances, atouts, projets structurants, métiers et profils correspondants...

1. "l'usine agile" "l'usine du futur" "l'usine efficace"
2. "ville et bâtiment intelligents" "industrie des ressources et des matériaux" "industries du développement durable"
3. "économie de l'alimentation" "économie du bien-être"
4. "économie de la culture" "économie mauve"
5. "économie des services à la population" "économe résidentielle"

THEMATIQUES TRANSVERSALES

"...les spécialités économiques du périmètre Euralens le positionnent idéalement sur plusieurs piliers de **la Troisième Révolution Industrielle** telle que portée par le Nord-Pas-de-Calais..."

"...les difficultés de **mobilité**, tant physique (pas de permis ou de véhicule, pas de transport en commun adapté) que psychologique (appréhension à s'éloigner de la commune de résidence), sont identifiées comme un frein majeur et spécifique à ce territoire pour postuler aux emplois proposés..."

Attractivité : "...s'appuyer sur la stratégie économique telle qu'elle va apparaître dans le cadre du présent Forum Euralens "économie et formation" pour permettre au territoire de délivrer un message plus audible et plus fort..."

"...manque de lisibilité sur les métiers en développement et/ou les parcours de formation qui y mènent..." "... ouvrir un chantier spécifique sur l'information **d'orientation** délivrée au collège sur tout le territoire..." "...privilégier une entrée "métiers", plus explicite, à une entrée "filière "dans l'information délivrée..."

17 AVRIL 2015 / ATELIER 2 / LYCEE JOLIOT CURIE / OIGNIES

80 participants

Animation : Martine PAVOT, Conseil régional Nord-Pas de Calais et Marc TELLIEZ, proviseur du lycée Joliot-Curie de Oignies.

LE BASSIN MINIER : UN TERRITOIRE EN MUTATION

"….un taux de chômage qui reste élevé (de 9,4% dans la zone d'emploi d'Arras à 16,4% dans celle de Lens Hénin) et qui touche particulièrement les jeunes et les femmes…"

"…des secteurs traditionnels en perte d'emploi (équipement automobile, chimie…), même si de grandes entreprises subsistent (industrie automobile, agroalimentaire, plasturgie, métallurgie…)…"

"…de nouveaux secteurs en émergence : la logistique, les éco-industries, l'économie résidentielle (tourisme, sport…), la collecte, le traitement et la valorisation de déchets…"

"…une transformation des emplois qui nécessite de nouvelles compétences…"

CINQ PRIORITES REGIONALES EN MATIERE DE FORMATION PROFESSIONNELLE INITIALE

- L'accueil de tous les publics
- L'élévation des niveaux de qualification
- La lisibilité des parcours
- La prise en compte des évolutions de l'économie et de l'emploi

"…le rapprochement entre la voie scolaire et l'apprentissage "5.300 apprentis sur le périmètre Euralens : il en faut le double ! En particulier dans l'enseignement supérieur… "

"… la formation permanente est aussi un levier de développement et doit aussi bénéficier d'une lecture stratégique filières /entreprises / territoires… "

FREINS ET DEFIS DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE INITIALE SUR LE TERRITOIRE EURALENS

"…la mobilité : le plus faible taux d'hébergement régional est sur le bassin de Lens…" "… il faut élargir le champ des possibles…"

"… la continuité des parcours du Bac-3 au Bac +3 et au-delà : lisibilité des parcours pour les jeunes et leurs familles dans des pôles de formation identifiés…" "…continuité pédagogique…" "…accompagnement pédagogique pour éviter le décrochage…" "…des passerelles entre les voies de formation…" "…des formations mixtes voie scolaire / apprentissage…"

"…l'orientation et l'attractivité des métiers : assurer l'attractivité des métiers (en particulier dans l'industrie)…" "…préparer l'orientation des jeunes dès le collège…" "…rendre les formations lisibles en termes de métiers pour leur donner du sens…" "…constituer des pôles d'orientation tout au long de la vie avec un accueil personnalisé de proximité à l'échelle d'Euralens…"

ARTICULATION FORMATION / FILIERES D'AVENIR : DES MODELES QUI FONCTIONNENT DEJA SUR LE TERRITOIRE

Cluster HBI (Habitat Bâtiment Intelligent) : "…la formation et l'emploi sont des piliers de l'action du cluster…" "…Le Cluster HBI s'implique dans la montée en compétences de l'offre de formation qui le concerne…"

Campus Euralogistic : "…un pôle d'excellence durablement fixé sur un territoire ne peut se concevoir sans une dimension "formation "forte…" "…le Campus Euralogistic, complexe de formation innovant de 8 000 m², situé au cœur de la plateforme multimodale européenne Delta 3…" "…forme environ 2000 personnes par an à toute la palette des métiers de la logistique…" "… les formations dispensées ont été conçues avec les entreprises membres d'Euralogistic, l'Université d'Artois, l'Education Nationale, Pôle Emploi, un GEIQ et les organismes de formation majeurs de la filière…" "…repose sur l'immersion des apprenants en tâches opérationnelles (dispositif Compagnons de la logistique)…" "…du CAP au Master…".

DES PROPOSITIONS D'ACTIONS

Pour l'industrie : actions favorisant l'attractivité des métiers et des formations du secteur et le décloisonnement entre le monde de l'éducation et le monde de l'entreprise ; visites d'entreprises et accompagnement personnalisé dans des parcours de découverte, dès le collège ; rapprochement de la formation et des entreprises : adaptation de l'offre de formation aux besoins des entreprises ; ouverture de plateaux techniques de formation aux entreprises, projets pédagogiques basés sur des cas pratiques fournis par les entreprises ; marketing territorial sur les

filières porteuses ; valoriser et favoriser la création de pôle d'excellence / de campus ; mobiliser plus l'opération régionale "la suite dans les idées "...

Pour l'orientation : imaginer une exposition itinérante sur les filières d'avenir du territoire (traduites en métiers concrets) pour les collèges ; "Bus découverte des métiers" ; micro-entreprises dans les collèges (et les lycées), décliner le dispositif "Compagnons de la logistique" dans d'autres filières ; mieux mobiliser Entreprendre pour apprendre, Unis-cité, l'École de la 2e chance et son réseau ; etc...

Pour la mobilité : renforcer l'information ; travailler sur les freins culturels et psychologiques ; élargir la sensibilisation en collège et lycée sur les grandes écoles de la région ; inciter à la mobilité internationale ; une offre d'hébergement rassurante, accessible financièrement ; développer le service civique international ; créer des internats de ville, ...

Pour l'économie résidentielle : retravailler l'orientation professionnelle autour de l'attractivité des métiers de la restauration ; revisiter l'offre de formation (surtout sur le territoire de Lens) pour l'adapter à la restauration touristique : accueil d'une clientèle nouvelle, conseils, vente additionnelle, pratique de l'anglais parlé, savoir donner quelques infos touristiques de base sur le territoire (ambassadeur du territoire) ; repenser les périodes d'alternance en entreprise, notamment en développant des temps d'immersion sur des zones historiquement touristiques, la Côte d'Opale par exemple..

22 MAI 2015 / ATELIER 3 / CFA SAINTE-BARBE / LOOS-EN-GOHELLE

60 participants

Animation : Gilles HUCHETTE, Euralens et Didier DECOUPIGNY, Conseil régional Nord-Pas-de-Calais

Cet atelier avait pour vocation principale de traduire en propositions d'action ou de projet les enjeux identifiés au cours des deux précédents ateliers.

Le fruit de cet atelier correspond aux "propositions nouvelles" présentées dans ce document.

PAROLES D'ENTREPRISES

La participation de chefs et cadres d'entreprises aux travaux du Forum a paru indispensable. En plus de ceux qui ont participé à certains ateliers du Forum, un petit groupe s'est réuni autour du sous-préfet de Lens au cours de deux séances spécifiques. Elles ont eu lieu les 24 mars et 22 mai.

De la gouvernance du territoire

- *"Bien que le territoire Euralens constitue un bassin économique cohérent, il ne dispose pas d'une gouvernance unifiée à la même échelle"*
- *"Nous n'avons pas d'interlocuteur clairement identifié"*
- *"Le processus de décision est trop atomisé, ce qui nuit à la manifestation de la volonté du territoire, à l'expression des paris qui sont les siens"*
- *"La construction du Pôle métropolitain est à mes yeux une nécessité"*

De l'importance des aptitudes personnelles et compétences professionnelles

- *"Mettons au cœur de nos réflexions l'homme, l'alternance et l'orientation choisie"*
- *"Le "savoir-être" est un élément clé du recrutement et du maintien dans l'entreprise"*
- *"Aidons les gens à définir leur propre projet professionnel, ne le faisons surtout pas à leur place"*
- *"Difficultés de mobilité chez les jeunes : ils ont trop peu l'habitude de voyager, ils ne sont pas assez autonomes, ils s'autolimitent dans leurs études"*
- *"Les clés : l'envie de travailler, l'envie d'apprendre en continu (les métiers évoluent très vite), l'envie de pousser ses études le plus loin possible + le savoir-être, le socle de compétences de base (écrit)"*
- *Savoir académique + savoir-être + savoir-faire, les trois indispensables…"*
- *"Mettons l'accent sur la maîtrise du français, des langues étrangères et les outils informatiques"*

Des métiers qui recrutent mais qui sont insuffisamment connus ou considérés

- *"L'agriculture : c'est un métier "passion" qui demande motivation et qui souffre d'une mauvaise image."*
- *"Le potentiel de la Silver économie est immense mais encore méconnu : 300.000 emplois estimés en France, 1,5 pt de PIB"*
- *"Certains métiers ou entreprises industrielles souffrent d'une mauvaise image"*
- *"Il y a de nombreux métiers pour lesquels on ne parvient pas à recruter : caristes, chaudronniers, spécialistes de la mise au point des moules…"*
- *"Nos meilleurs jeunes ne savent pas que l'on peut réussir des carrières d'ingénieur ou de cadre de haut niveau ici !"*

Une formation insuffisamment calée sur nos besoins

- *"On refuse des commandes par manque de personnel ! Dans la mécanique, la maintenance hydraulique, les tuyauteurs, les régleurs de machines, la plasturgie…."*
- *"Il y a un décalage entre les formations continues proposées et les compétences dont j'ai besoin (ex : mécanisation dans le bâtiment)"*
- *"De nombreuses filières inutiles ou mal calibrées conduisent au chômage…"*
- *"Conséquences néfastes de l'orientation par défaut : nous devons travailler avec le monde de l'éducation"*
- *"Peu de formations correspondant aux métiers de mon entreprise. Il faudrait par exemple confier aux entreprises elles-mêmes des budgets formation interne plus importants."*
- *"Concevons une action spécifique sur l'apprentissage sur ce territoire, avec ses entreprises"*

La rencontre "jeunes" / "chefs d'entreprises" est à développer dans les deux sens

- *"Nous avons affaire à la "génération Y" voire à la "génération Z". Ces générations présentent des qualités spécifiques qui sont mal exploitées par les entreprises alors qu'elles peuvent être sources de compétitivité : polyvalence, rapidité (mais difficulté à aller au bout des choses), maîtrise des outils numériques, propension à la collaboration, quête de sens (quand on prend la peine d'essayer d'en donner à leurs missions, c'est très efficace)"*
- *"Les attentes des jeunes ne correspondent pas aux postes qu'on peut leur offrir"*
- *"Il y a un déficit d'image du chef d'entreprises dans les lycées"*

- *"Déployons davantage ici la démarche "entreprendre pour apprendre" "*

De l'attractivité du territoire

- *"Attention à l'attractivité résidentielle : nos meilleures recrues ne restent pas"*
- *"On peut déplorer un certain défaut d'attractivité résidentielle de Lens pour les cadres"*
- *"Avec la compétition entre les territoires, il faut se demander ce qu'on peut offrir de plus que les autres"*
- *"Je ne parviens pas à recruter ici, les meilleurs préfèrent travailler à Lille"*
- *"Il faut davantage de propositions culturelles (théâtre), d'offre de restauration de bon niveau et de vie nocturne"*

PAROLES D'ACTEURS DE LA FORMATION

- *"Inventons de nouvelles formes de pédagogies plus attractives, fondées sur le "learning by doing" "*
- *"Former les meilleurs salariés dans leur domaine doit être l'objectif pour les opérateurs tout autant que pour les manageurs ou les ingénieurs…"*
- *"Construisons les référentiels de la Formation avec les industriels"*
- *"Décloisonner les acteurs et décrire à la population les emplois qui correspondent à nos filières d'excellence…"*
- *"L'évolution positive du Lycée Joliot-Curie démontre que l'engagement et l'innovation d'un établissement donnent des résultats"*
- *"Ce qui manque sans doute, c'est de la lisibilité, dans notre offre de formation, mais aussi de la part des secteurs porteurs d'emplois."*
- *"imaginons des formules de formation qui permettent de se réorienter sans être pénalisé"*
- *"Il est difficile de trouver des employeurs prêts à s'engager sur un contrat d'apprentissage de 3 ans : proposons des formules d'1 an"*
- *"Favorisons l'accès et la réussite dans l'enseignement supérieur, en améliorant la transition après le bac professionnel ou technologique"*

PAROLE D'EXPERTS

PIERRE VELTZ
sociologue, ingénieur et économiste, président de l'établissement public Paris-Saclay

"…le territoire a des atouts formidables, il convient que le territoire se les approprie et leur donne une visibilité…"

"…dépasser certaines distinctions anciennes : industrie, services, numérique sont interpénétrés et représentent tous l'avenir…"

"…l'industrie demeure un secteur crucial et d'avenir pour ce territoire. L'effort d'explication de ce qu'elle est, aujourd'hui et ici, doit être considérablement accru…"

"…jouons sur les "qualifications cachées ", les compétences personnelles qui ne s'acquièrent pas à l'école (informatique, créativité…) et qui peuvent pourtant excellemment prédisposer à certains métiers ou à l'entrepreneuriat, etc. … sachons les repérer via des modes de recrutement alternatifs et innovants…"

"…accélérons le "triple-décloisonnement ": école / monde économique, école / territoire ; monde économique / territoire…"

"…accumulons les "petits projets exemplaires et contagieux ", ils mettent en mouvement, concrétisent et inspirent…"

"… des travaux d'une grande richesse et dont le premier mérite est de décloisonner les parties prenantes…"

"il faut jouer davantage la carte d'un binôme avec la métropole lilloise pour profiter de son attractivité et élargir l'horizon des opportunités d'emploi".

YVES LICHTENBERGER
directeur du programme "Emploi, égalité des chances" au Commissariat général à l'investissement, professeur de sociologie et ancien président de l'Université de Marne-la-Vallée.

"… peu de métiers d'avenir seront des métiers nouveaux, mais davantage des métiers existants qui vont fortement évoluer…"

"… je suis impressionné par l'appétit, la demande de coopération et de collaboration dont j'ai été témoin…"

"…la culture générale demeure une compétence de base essentielle puisqu'elle conditionne la capacité à prendre en compte ces évolutions…"

"…le système d'orientation doit avant tout offrir de la souplesse et éviter les parcours fonctionnant en tunnels imperméables les uns par rapport aux autres : tous les dispositifs de passerelles et d'accompagnement à la réorientation doivent être encouragés…"

"Pour faire ensemble, le plus facile est de partager des intentions. La difficulté apparaît à la mise en œuvre. Parfois on ne sait par où commencer. C'est pourquoi je préconise de commencer par les "petits projets" : par exemple le besoin de telle ou telle entreprise en particulier, le manque de tel ou tel maillon dans un parcours de formation, etc."

"…la dynamique d'échanges initiée par ce forum, qui réunit les acteurs pertinents, à une échelle territoriale pertinente, doit être pérennisée, en demeurant la plus informelle possible (sous forme d'un "club" ?). Le cas échéant, je lui suggère 2 enjeux concrets pour les prochains mois : l'apprentissage (la présence conjointe des acteurs de la formation et des entreprises permet de l'envisager) et la formation continue comme levier de développement économique (non pas seulement pour les personnes sans emploi, mais pour les personnes dans l'emploi)…"

"je suggère trois fonctions pour ce qui prolongera le Forum : 1. Polariser, stimuler, choisir 2. Animer, informer, mettre en relation 3. Mettre en projet"

RICHARD AUSTERLITZ
ancien proviseur et spécialiste de l' "économie de la connaissance".

"... proposons aux jeunes une projection dans l'avenir, un métier"

"...que les territoires s'intéressent et s'impliquent dans les projets de leurs établissements, cela les concerne !..."

"...la dynamique d'acteurs de notre Forum, qui met en relation les acteurs de l'économie, de la formation et du territoire, constitue son résultat le plus important. Cette dynamique doit devenir permanente et entrer dans les habitudes, au-delà de l'issue du Forum..."

"...il convient de sensibiliser une population et des élus qui demeurent très attachés au modèle des très grandes entreprises..."

"...il convient de rappeler que le développement des emplois de "haut niveau "est la meilleure garantie du développement des emplois de "moindre niveau". Il ne s'agit donc pas de choisir les uns ou les autres, mais de développer les premiers pour maintenir les seconds..."

"...avec Euralogistic ou les Travaux publics, le territoire Euralens a montré qu'il savait faire du développement par l'économie de la connaissance et que cela fonctionne. Il est donc d'autant mieux placé pour le décliner dans d'autres secteurs, en particulier pour l'économie résidentielle pour laquelle on croit souvent, à tort, qu'un raisonnement "cluster "ne peut s'appliquer..."

Les organisateurs du Forum Euralens « économie & formation »

Pilotage : Pierre Clavreuil, sous-préfet de Lens

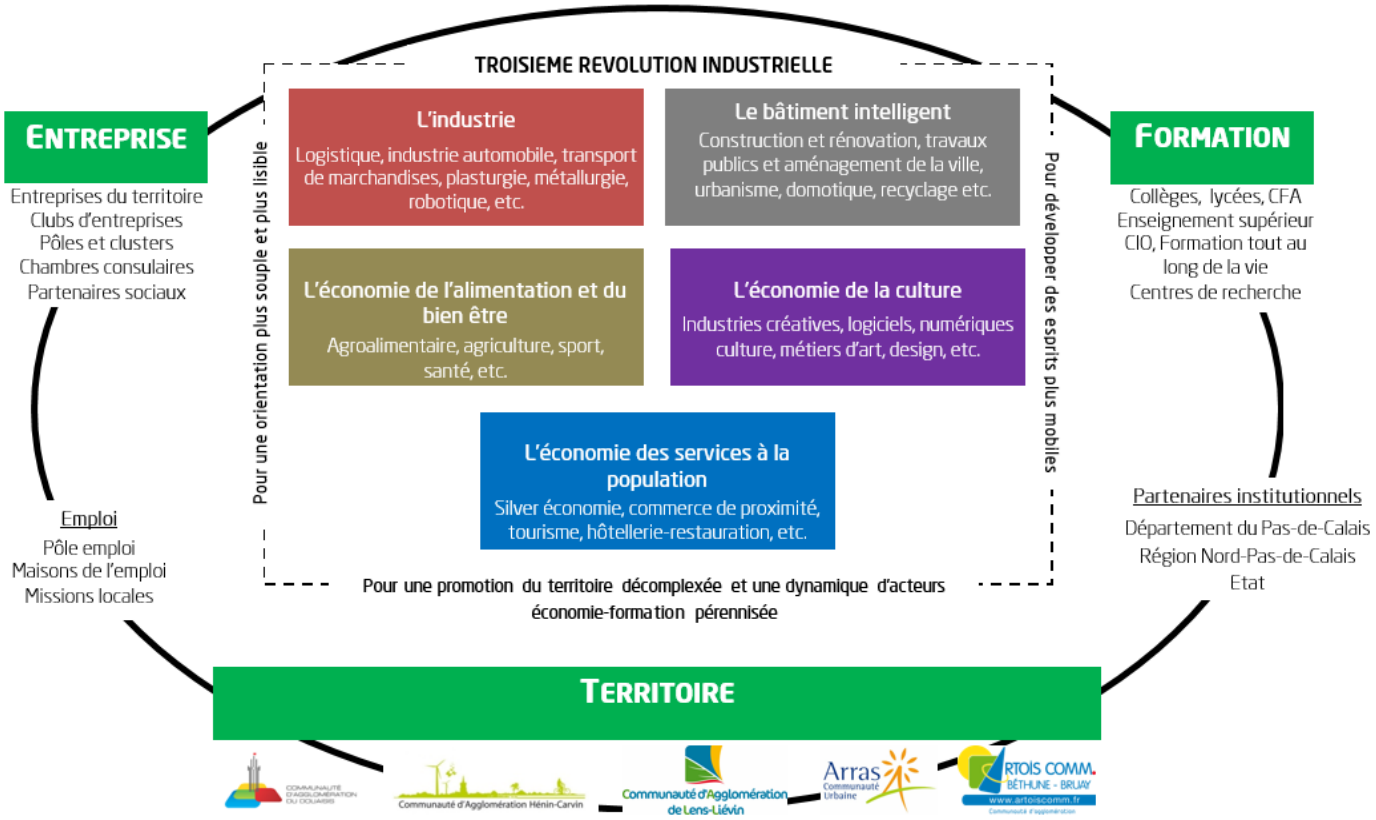
Organisation : Bernard Masset, Gilles Huchette, Anthony Puppo, Elodie Sénéchal, Sonia Maciejewski, Zoé Poirier (Euralens), Jean-Louis Subileau, Leïla Laoufi (AMO – Une Fabrique de la Ville), Benoît Brocq, Vincent Froger (Mission Bassin Minier), Gilles Pette, Patricia Liso, Marylène Vion (Direction Euralens Région), Pierre Billoir, Laurent Bouvier, Laurent Bultot, Isabelle Chapier, Didier Decoupigny, Marie-Luce Delhaye, Hafida Elbaz, Anne-Sophie Gellez, Jean-Vincent Llinarès, Catherine Mahiette, Xavier Maire, Martine Pavot, Nathalie Pruvost, François-Xavier Salmon (Services de la Région).

ANNEXE 3
LABEL EURALENS

Qu'ils soient issus du Forum "économie et formation" ou non, les projets et actions identifiés dans le présent document peuvent prétendre au label Euralens, sous réserve que leur porteur en fasse la demande. Face aux enjeux identifiés par le Forum et grâce à la dynamique d'acteurs qu'il a initiée, de nouvelles initiatives pourront émerger et solliciter elles-aussi le label.

Le label permet de faire connaître et de valoriser des projets qui se veulent exemplaires, contribuant directement ou indirectement au bien-être et au "bien vivre ensemble" de la population. Il sert également l'attractivité et la promotion du territoire.

Le label Euralens ne vise pas à définir une norme, à exclure ou à noter mais, bien au contraire, à promouvoir des projets innovants et à engager une dynamique de projets ambitieuse favorisant la transformation du territoire. Les initiatives labellisées sont ainsi le révélateur d'Euralens. Le label contribue à élever le niveau d'ambition architecturale, urbaine, paysagère, économique, sociale, culturelle et environnementale des projets pris individuellement.

En ce qui concerne les projets relevant du champ de l'économie et de la formation, cette excellence sera appréciée au regard des enseignements du Forum "économie et formation". Ils peuvent être schématisés par le cadre de référence ci-après.

CADRE DE REFERENCE D'UN PROJET ECONOMIE / FORMATION EXEMPLAIRE
SUR LE TERRITOIRE EURALENS